

NEWS RELEASE

2022年8月31日

株式会社ブロードバンドセキュリティ

「Gomez ESG サイトランキング 2022」の発表について ～「伊藤忠商事」が2年連続で総合第1位を獲得！～

株式会社ブロードバンドセキュリティ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：滝澤 貴志、以下 当社）は、「ESG サイトランキング 2022」を Gomez のウェブサイト（<https://www.gomez.co.jp/>）で発表したことをお知らせします。

世界的な ESG 投資の拡大やサステナビリティに対する関心の高まりを背景に、ESG 情報の開示基準の統一化や具体化が国内外で進んでいます。企業においても、幅広いステークホルダーに向けて自社の方針や取り組みを積極的に情報発信することで、社会的課題の解決に応え、ESG 投資の観点からも高い企業評価を獲得することを目指しています。日本では東京証券取引所の市場再編を経て、上場企業のコーポレートガバナンス・コードの改訂等への対応が一層加速し、TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）や男女間の賃金格差といった開示の制度化が予定される項目に関して、先行して情報発信に取り組む企業も多く見られる状況です。

当社のゴメス・コンサルティング事業では、これまで国内の上場企業が提供する株主・投資家向け広報（以下、「IR」）サイトランキング調査を 15 回実施し、企業の情報発信について定点観測を続けてきました。こうした調査において顕著な ESG 情報への注目の高まりを受けて、2020 年より ESG サイトランキング調査を開始しました。

確立した開示制度の影響が大きい IR サイトとは異なり、ESG サイトは情報発信の内容や手法に企業ごとに大きなばらつきが存在します。そのため、企業ごとの考え方、取り組みや独自の言い回しを反映し、構成やデザインにおいて個性豊かで特徴的なサイトとなる傾向があります。

ESG 情報の発信に積極的な企業においては、ここ数年の爆発的とも言える掲載情報の増加の流れが一巡し、ファインダビリティ（情報の見つけやすさ）の観点からサイト構成や情報の掲載方法を見直す転換期を迎えています。情報の質・量に加えて、情報の見つけやすさやわかりやすさの重要性も増しており、必要な情報を必要なユーザーに効果的に届ける工夫が求められています。一方で、これから ESG 情報の発信に力を入れる企業の場合は、中長期的な視点でファインダビリティを意識しながら、制度化が見込まれる項目や社会的注目度の高い課題等から掲載情報を徐々に増やしていくことが必要です。

さらに、全上場会社に共通する課題として、ESG サイトの効率的な管理・運用が挙げられます。ウェブサイトで発信する非財務情報は今後も継続して拡大していく流れにあり、担当部署や担当者の負担は益々増えていく見込みです。どのような情報掲載の方法、体制やスケジュールであれば、ユーザーのニーズに応えながらも効率的に ESG サイトを管理・運用していけるのか、IR サイトや統合報告書他のレポート等の連携を含め全面的な検討をすることも有効でしょう。

当社の ESG サイトランキング調査では、調査項目は「ウェブサイトの使いやすさ」「ESG 共通」「E（環境）」「S（社会）」「G（ガバナンス）」の 5 つの切り口から成り、主要ユーザーである株主・投資家だけでなく、幅広いステークホルダーの視点を盛り込んで設定されています。今年で 3 回目を迎える ESG サイトランキング調査では、例年に続き、国内外における非財務情報に関する制度改正、トレンドや社会的課題への注目度といった新規の要素も取り入れながら、これらを Gomez のアナリストが評価し、総合的に優れた ESG サイトのランキングを決定します。

「Gomez ESG サイトランキング 2022」上位 10 社は、以下のようになりました。

順位	得点	会社名	前回
1 位	8.54	伊藤忠商事	1 位
2 位	8.28	日本電気	19 位
2 位	8.28	双日	9 位
4 位	8.27	三井物産	4 位
5 位	8.18	コニカミノルタ	7 位
6 位	8.17	ソフトバンク	17 位
7 位	8.16	りそなホールディングス	33 位
8 位	8.15	第一生命ホールディングス	11 位
9 位	8.13	MS & AD インシュアランスグループ ホールディングス	12 位
10 位	8.12	ヤマハ	18 位

※「Gomez ESG サイトランキング 2022」（2022 年 8 月 31 日発表）

※11 位以下の総合ランキング結果は Gomez のウェブサイトをご覧ください。

※前回順位は、「Gomez ESG サイトランキング 2021」（2021 年 9 月 13 日発表）に基づきます。

【総評と ESG サイトのトレンド】

・151 社を 2022 年「ESG サイト優秀企業」に選定

「Gomez ESG サイトランキング 2022」ノミネート企業 174 社のウェブサイトから、総合得点 6.00 点以上に贈られる「ESG サイト優秀企業」に今年度は 151 社が選定されました。

今回で 3 回目となる ESG サイトランキング調査は、5 つのカテゴリから構成され、総合得点だけでなく、5 つのカテゴリにおいても得点と順位の算出を行っています。調査結果として、まず ESG サイトの拡充に取り組む企業の裾野拡大が挙げられます。本ランキング調査において、本選ノミネート企業から最終調査にすすんだ企業数は、前年度 160 社から本年度は 174 社に増加し、最終的な調査結果に基づき決定する「ESG サイト優秀企業」が前年度 102 社から本年度は 151 社に大幅増という結果となりました。

例年に続き、前年度から大幅にスコア・順位を上げて上位にランクインする企業も多く見られました。大きくスコア・順位を上げた企業は、構成やデザインを含めた ESG サイトの大幅な見直しを行ったケースや、企業情報や IR 情報の配下にあった CSR 情報を IR サイトと同列の ESG サイトとして階層を引き上げて内容の拡充を行ったケース等が挙げられます。

また、殆どのノミネート企業において、カテゴリ毎のスコア・順位に大きなばらつきがある傾向も例年に引き継いでいます。特定のカテゴリの結果が大きく足を引っ張って、総合スコア・順位を下げているというケースも見られます。

・重要課題（マテリアリティ）や SDGs に関する情報発信について

今回のノミネート企業（174 社）において、重要課題（マテリアリティ）や SDGs に関して目標値、KPI といった具体的な取り組みや数値まで掲載している企業は、それぞれ 67 社（38.5%）、78 社（44.8%）となりました。いずれも前年度から達成率が 10%以上の大幅な伸びを示す結果となり、説得力を持たせるべく目標や取り組みについてより具体的な情報発信に努めている企業姿勢がうかがえます。

・気候変動や TCFD に関する情報発信について

前年度に引き続き、気候変動に関する何らかの記載を行っている企業は全体の 9 割を超えますが、気候変動に関する時系列データを掲載する企業は、66 社（41.3%）から 137 社（78.7%）に大きく増加しました。さらに、GHG 排出量データ（Scope3）の掲載まで行う企業も 83 社（47.7%）となりました。また、TCFD のガイドラインに則った情報掲載を行っている企業は、前年度でも既に 54 社（33.8%）でしたが、今年度は 110 社（63.2%）と過半を超える企業が先行して情報発信を行っている状況が確認できました。

・注目度の高い社会性の項目について

労働環境に関する「有給休暇取得率」「平均残業時間」といった時系列データの掲載は、それぞれ 96 社 (55.2%)、67 社 (38.5%) の企業が掲載しており、いずれも前年度と比較して 20%以上の大幅な達成率の伸びを見せています。また、社会的な関心の高まるリスキリング等を含む従業員の研修時間や費用に関する実績データの掲載も 51 社 (29.3%) が掲載しています。2022 年 4 月から義務化された男性の育児休業については、68 社 (39.1%) が具体的な取り組み等を掲載し、101 社 (58.0%) が取得率や取得者数を時系列データとして掲載しています。多様なステークホルダーからの関心を集める社会性の項目については、法制度の変更、社会的な関心の推移や他社動向等を踏まえて、追加対応の是非を細やかに検討することが期待されていると言ってもいいでしょう。

・スキルマトリックス、役員報酬等のガバナンス関連項目について

改訂コーポレートガバナンス・コードにおいて公表項目として挙げられたスキルマトリックスを掲載する企業は、前年度は 16 社 (10.0%) にとどまりましたが、今年度は 74 社 (42.5%) と大きく伸長しました。PDF の統合報告書や株主通信のなかに掲載しているケースもありますが、注目度の高い重要な情報だけに、ユーザビリティの観点からはウェブサイトにて HTML で掲載することを推奨します。また、役員報酬の決定プロセスと算定方法について具体的に掲載している企業は 116 社 (66.7%) となりました。取締役の業績連動報酬制度においてサステナビリティに対する評価項目も有する旨を掲載している企業は、前年度の 21 社 (13.1%) から 43 社 (24.7%) となり、着実に増加傾向にあると言えます。

・プライバシー対策について

ウェブサイトへアクセスした際に Cookie(クッキー)使用について同意を求めるポップアップが表示される企業は 57 社 (32.8%) と、セキュリティ対策については引き続き対策強化が必要な企業が多い状態となっています。

・ファインダビリティの確保について

掲載するコンテンツの増加により迷路化しがちな ESG サイトにおいては、ファインダビリティの確保の観点から、検索機能の強化やサイトマップやフッターナビゲーションによるアシストといった様々な工夫が重要です。サイト内検索を目立つように設置している企業は 129 社 (74.1%)、サイトマップがすべてのページから参照できる企業は 156 社 (89.7%) となっています。英語サイトや ESG サイトといった特定のページにサイト検索機能がないケース等も見受けられるため、様々なステークホルダーやサイト訪問目的を想定して、機能に不足がないかを改めて見直すことも必要でしょう。

【トピックス】

ESG サイト カテゴリー別上位 5 社：ウェブサイトの使いやすさ

順位	得点	会社名
1 位	9.68	U A C J
2 位	9.46	富士電機
2 位	9.46	J S R
2 位	9.46	大建工業
5 位	9.41	日本ペイントホールディングス

ESG サイト カテゴリー別上位 5 社：ESG 共通

順位	得点	会社名
1 位	9.31	S O M P O ホールディングス
2 位	9.30	ソフトバンク
3 位	8.87	伊藤忠商事
4 位	8.75	三井住友フィナンシャルグループ
5 位	8.74	セブン&アイ・ホールディングス

ESG サイト カテゴリー別上位 5 社：E（環境）

順位	得点	会社名
1 位	9.20	セイコーエプソン
2 位	8.91	野村不動産ホールディングス
3 位	8.86	三菱瓦斯化学
4 位	8.71	伊藤忠商事
4 位	8.71	日本電気

ESG サイト カテゴリー別上位 5 社：S（社会）

順位	得点	会社名
1 位	9.42	日本電気
2 位	9.34	りそなホールディングス
3 位	8.90	リコー
3 位	8.90	三菱商事
5 位	8.82	三井物産

ESG サイト カテゴリー別上位 5 社 : G (ガバナンス)

順位	得点	会社名
1 位	8.79	コニカミノルタ
2 位	8.77	ソフトバンク
3 位	8.62	リンテック
4 位	8.60	ナブテスコ
5 位	8.57	ミネベアミツミ

※6 位以下の各カテゴリーランキング結果は Gomez のウェブサイトをご覧ください。

【調査概要】

調査期間	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2022 年 4 月 1 日～2022 年 8 月 17 日まで ◆ ランキング結果は、2022 年 5 月 2 日時点の各サイトに基づいています。
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2021 年 IR サイトランキング本選ノミネート企業 (377 社) ◆ Gomez では、全上場企業を対象とする IR サイトランキング調査を毎年実施しております。当該調査においては、IR 情報ならびに会社情報やサステナビリティ情報について約 10 程度からなる予備調査を行い、一定基準を満たす企業を本選ノミネート企業として選出し、最終調査を行っています (最終調査企業 174 社)。 ◆ 今回の ESG サイトランキング調査では、総合的に基礎項目を備えた企業を調査対象とする目的から、直近の IR サイトランキング調査において本選ノミネートを達成した企業を調査対象としました。
調査手順	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 上記の調査対象企業について約 21 項目の予備調査を行い、一定基準を満たす企業を最終調査にノミネート。 ◆ ノミネート企業を165の調査項目からなるスコアカードに基づいて、Gomezのアナリストが実際にウェブサイトを使用しながら調査を行い、総合ランキングを決定。 ◆ 総合得点が6.00点以上の企業を「ESGサイト優秀企業」として選定しています。その際、総合10位以内の企業を「ESGサイト最優秀企業」として、選定いたします。

【評価方法】

カテゴリ名称	評価内容
ウェブサイトの使いやすさ	情報の見つけやすさや各コンテンツの見やすさ・使いやすさ、さらにアクセシビリティ基準への対応状況等を総合的に評価します。 Gomez ランキングの根幹となるカテゴリです。
ESG 共通	企業情報サイトや ESG サイトにおいて、自社のビジネスに照らし合わせた ESG に対する考え方や取り組みをどのように情報発信しているのかを総合的に評価します。客観的な評価指標の 1 つとして、外部評価やイニシアチブについても重要視しています。
E (環境)	環境への取り組みを評価するカテゴリです。気候変動、水質保全、資源循環等の各分野での取り組みや数値データ等の開示状況进行评估します。
S (社会)	社会への取り組みを評価するカテゴリです。ステークホルダーや社会貢献活動の対応状況や人権、人事制度や労働環境について評価します。
G (ガバナンス)	ガバナンスに関する取り組みを評価するカテゴリです。コーポレートガバナンスや、内部統制に関する考え方や取り組みを評価します。

【Gomez について】

Gomez は、インターネット上で提供されるサービスを中立的な立場から評価・分析し、インターネット利用者の利便性向上と E コマース市場などの拡大に貢献するための情報提供・企業向けのアドバイスを目的とし、消費者・企業双方に対して利益となる情報を掲載しています。

Gomez を運用するゴメス・コンサルティング本部は、BBSec が 2021 年 7 月にモーニングスター株式会社より事業継承しております。

【BBSec について】

BBSec は、IT セキュリティの診断・運用・保守・デジタルフォレンジックを手掛けるトータルセキュリティ・サービスプロバイダーです。「日本の IT ネットワークを世界一堅牢にする」をコンセプトに、2000 年 11 月の設立以来、高い技術力と豊富な経験、幅広い情報収集力を生かし、大手企業、通信事業者から IT ベンチャーに至るまで、様々な企業の IT サービスをセキュリティ面でサポートしています。



【本リリースに関するお問合せ】

株式会社ブロードバンドセキュリティ 経営企画部

TEL : 03-5338-7430 E-mail : press@bbsec.co.jp

【本サービスに関するお問合せ】

株式会社ブロードバンドセキュリティ ゴメス・コンサルティング本部 森澤

TEL : 03-5338-7436 E-mail : gomez-info@gomez.co.jp